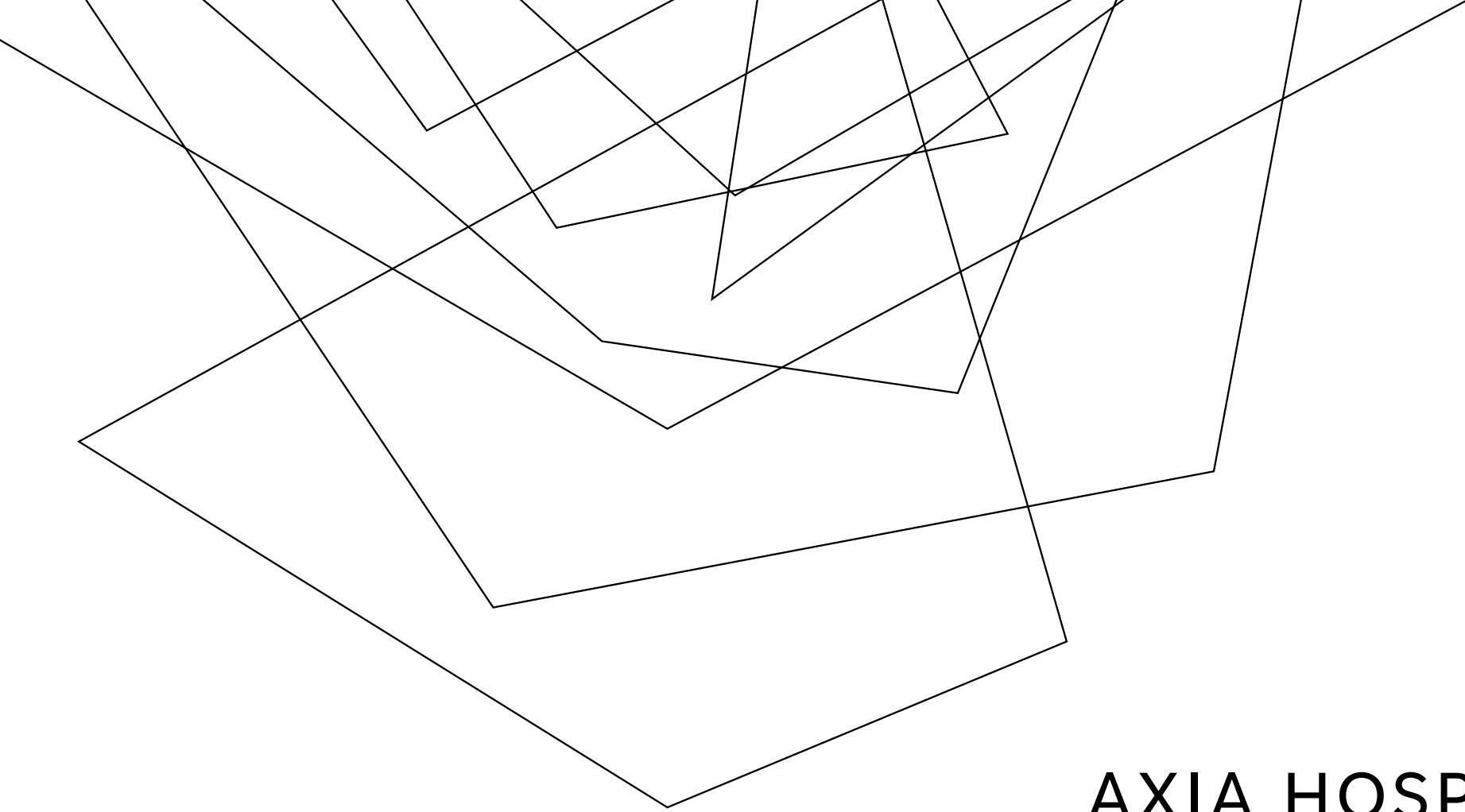
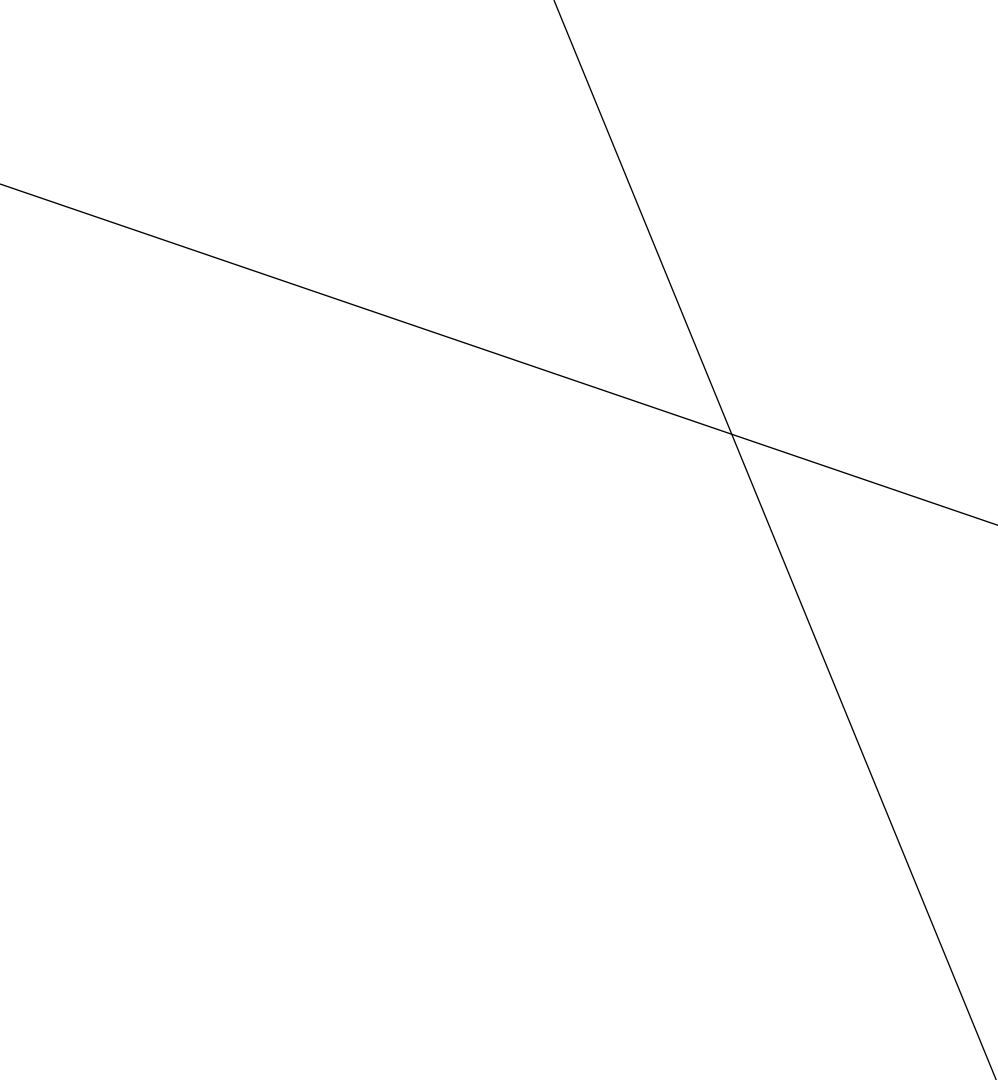


Abstract geometric lines in black on a white background, forming various overlapping polygons and shapes.

AXIA HOSPITALITY STATISTICS

November 2022



OVERVIEW

Στους παρακάτω πίνακες αναλύουμε την πορεία των κρατήσεων για το 2022 σε occupancy, ADR, lead time, length of stay, και nationalities. Παράλληλα συγκρίνουμε και με τα προηγούμενα έτη από το 2019 και έπειτα ώστε να έχουμε μια συνολική εικόνα.

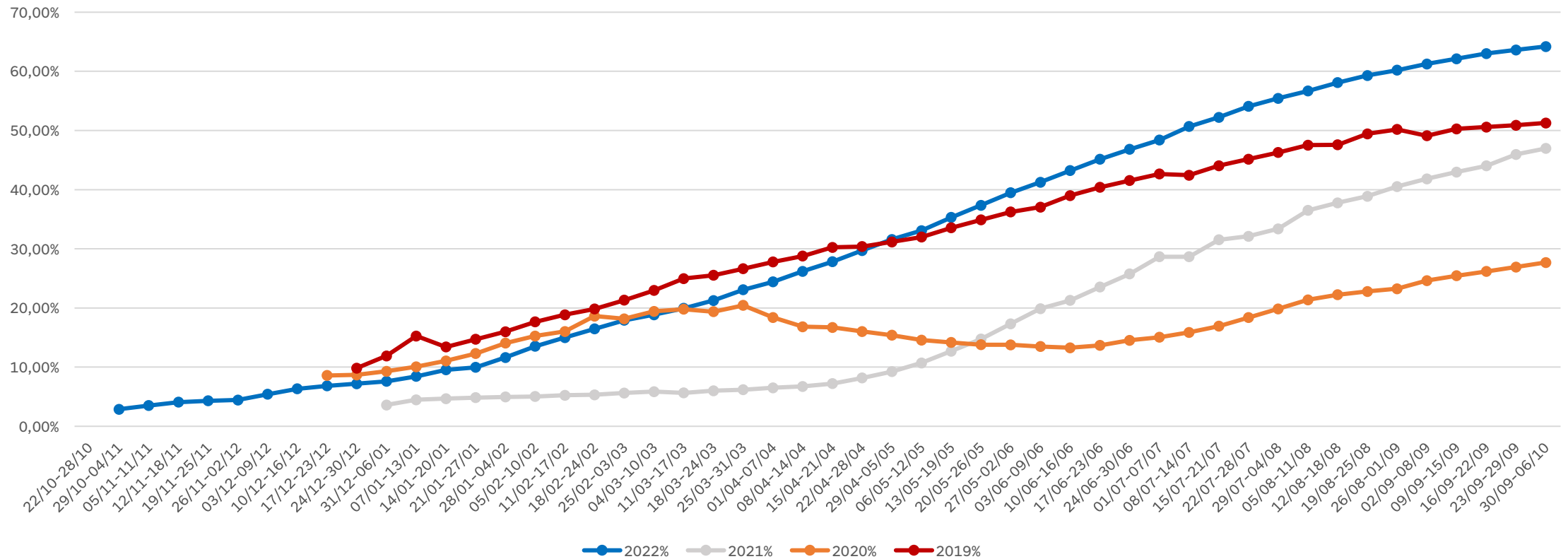
Επίσης, βλέπουμε πως μοιράστηκαν οι κρατήσεις στο σύνολο των καταλυμάτων για το 2022.

Αναμφίβολα είναι μια καθόλα επιτυχημένη χρονιά, που θέτει τον πήχη ψηλά για τα επόμενα βήματα της κάθε ξενοδοχειακής επιχείρησης, αλλά και του Ελληνικού Τουρισμού στο σύνολο του.

Με όλο το ενδιαφέρον πλέον στραμμένο στο 2023, κάνουμε μια σύγκριση year to date και όπως θα δούμε παρακάτω τα αποτελέσματα είναι πολύ ενθαρρυντικά.

OCCUPANCY 2019-2022 - ALL HOTELS

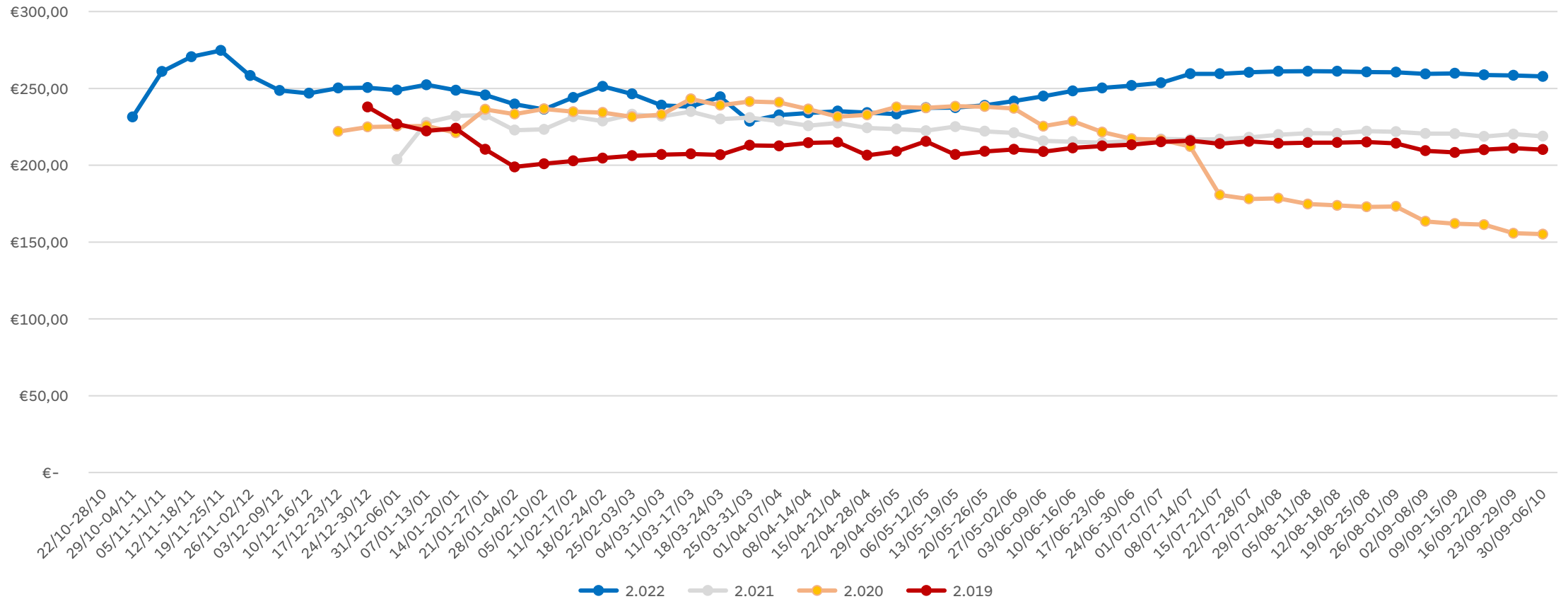
Occupancy % all years



Βλέπουμε ότι το 2022 ξεκίνησε με ρυθμό κρατήσεων πάνω από τα επίπεδα του 2021 όμως παρέμενε σε χαμηλότερο επίπεδο σε σχέση με το 2019 κατά -44,73% λόγω της πανδημίας και του πολέμου. Μπαίνοντας στη σεζόν ο ρυθμός αυξήθηκε δυναμικά ξεπερνώντας ακόμα και τα επίπεδα του 2019 κατά 24,69%.

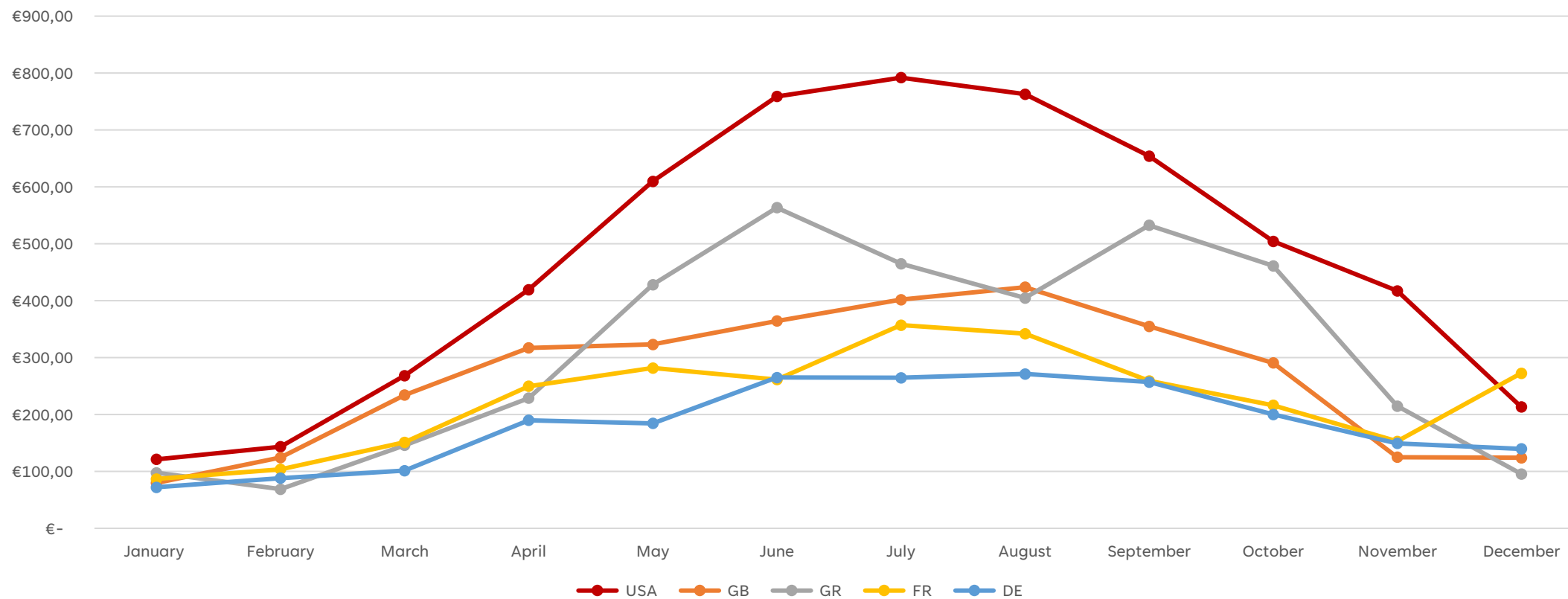
ADR 2019-2022 -ALL HOTELS

A.D.R Through the years



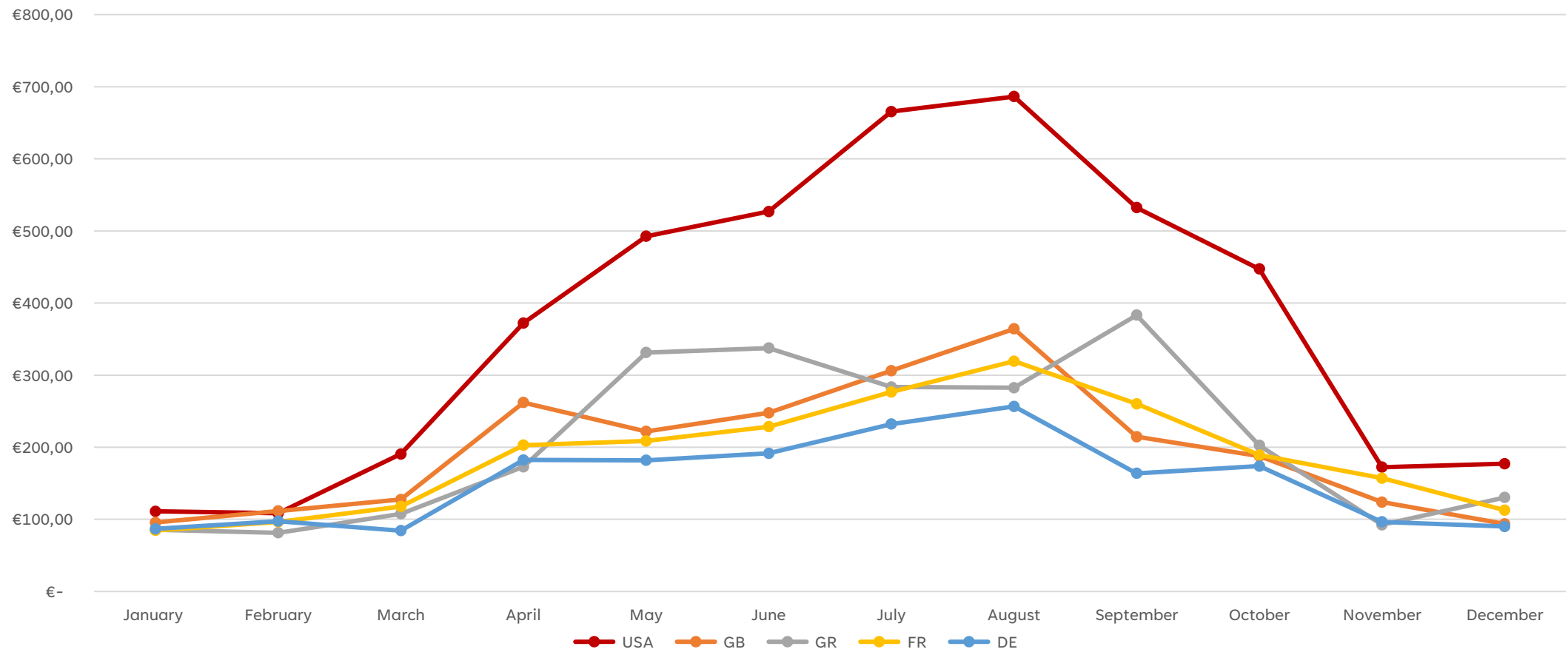
Η αυξητική τάση του ADR συνεχίζεται και αυτή τη χρονιά, βλέπουμε ότι το 2022 είναι το πιο ψηλό από το 2019 και μετά. Ειδικά από τον Ιούνιο που μπαίνουμε στην υψηλή σεζόν, η τιμή του εκτοξεύεται με την διαφορά από το 2019 να κυμαίνεται έως και 24,73%

2022 ADR PER NATIONALITY

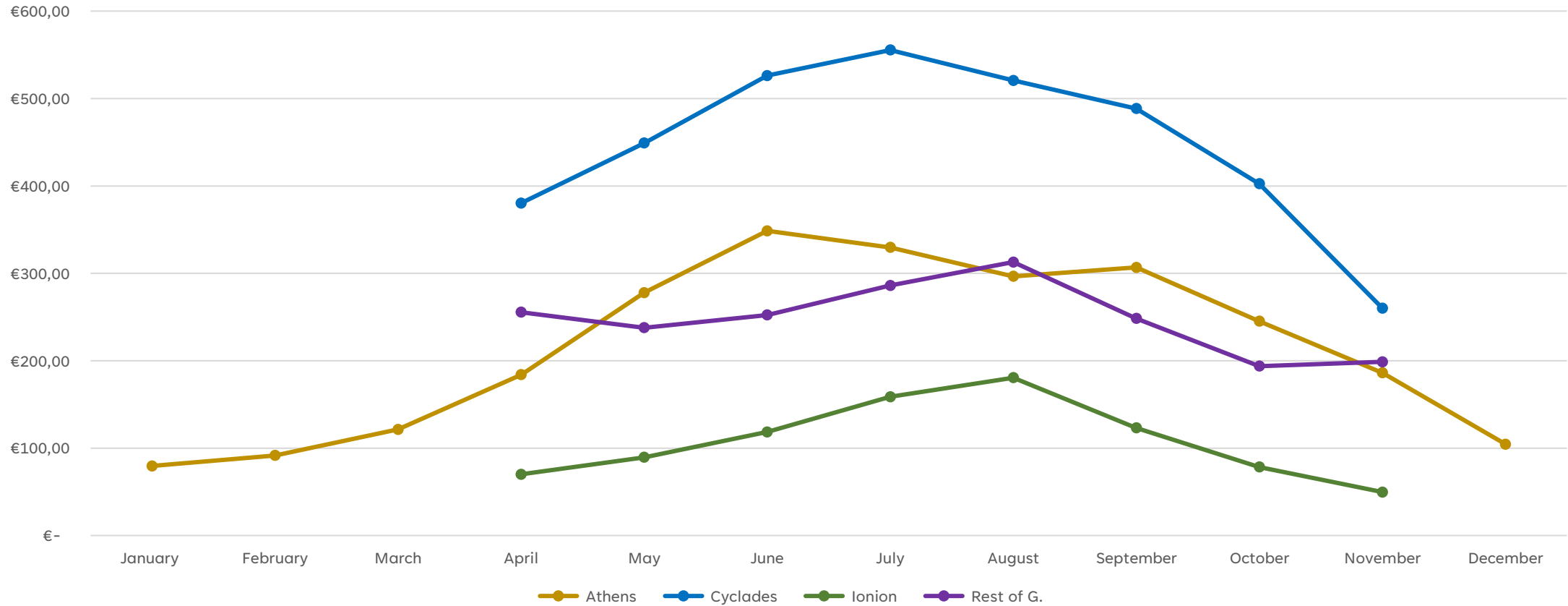


Σε αυτό το γράφημα, βλέπουμε ότι οι Αμερικάνοι παραδοσιακά έχουν το υψηλότερο ADR, έκπληξη αποτελεί ο υψηλός δείκτης της Ελλάδας που είναι στη δεύτερη θέση, με κατά μέσω όρο 308,79 € ανά διανυκτέρευση. Σε συνολικό πλαίσιο όλες οι Εθνικότητες έχουν αυξημένο ADR με ποσοστό +29,38% σε σχέση με το 2019.

2019 ADR PER NATIONALITY

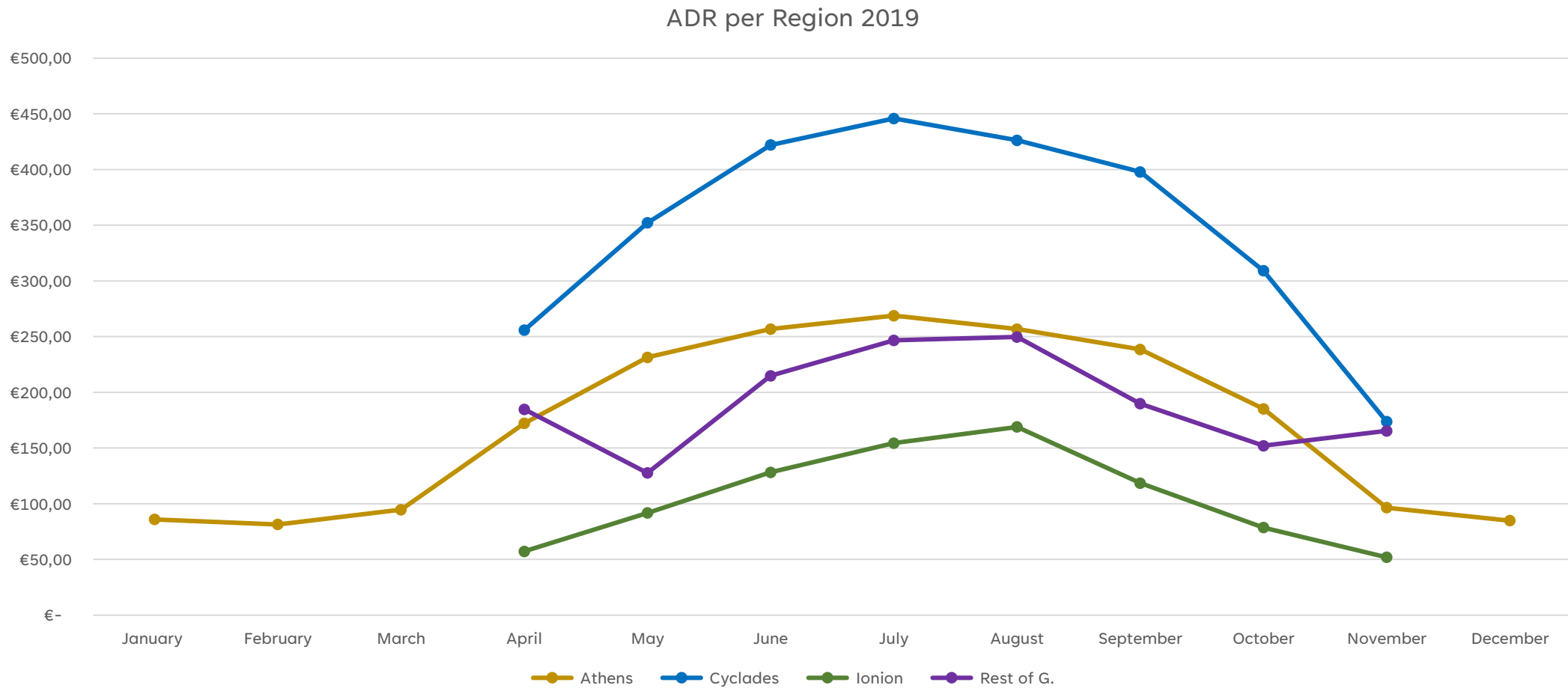


ADR PER REGION 2022

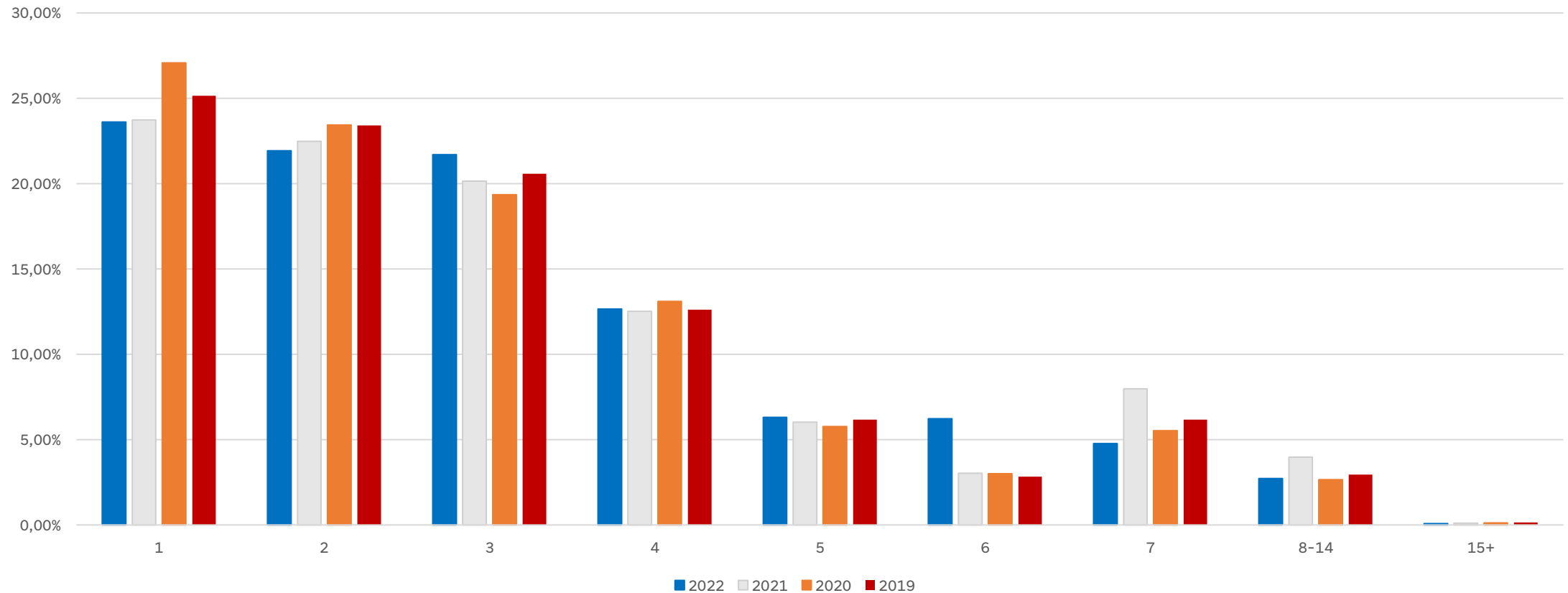


Οι Κυκλάδες, με το μεγαλύτερο ποσοστό luxury μονάδων έχουν και το υψηλότερο ADR παρουσιάζοντας αύξηση 28,76% από το 2019, η Αθήνα +25,27%, το Ιόνιο δεν παρουσίασε σημαντικές διαφορές φέτος με +2,22%, ενώ οι μονάδες στην υπόλοιπη Ελλάδα αυξήθηκαν κατά +29,07%

ADR PER REGION 2019

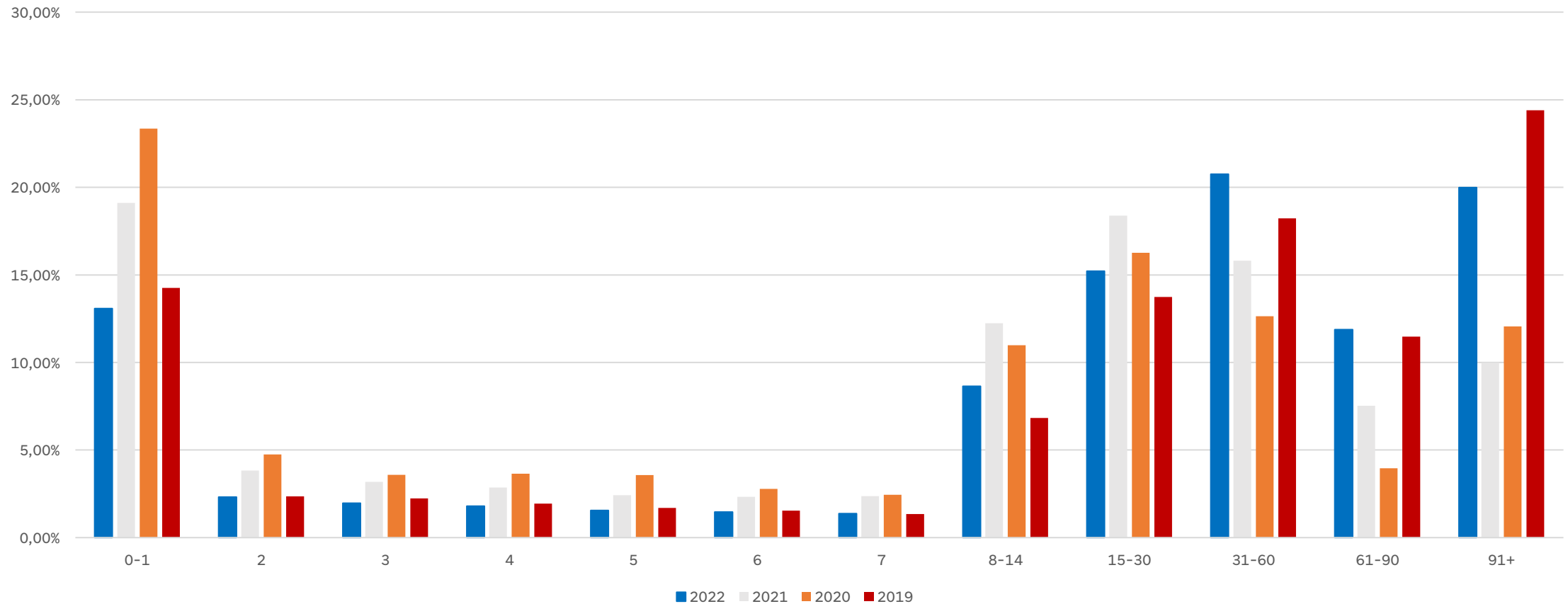


LENGTH OF STAY 2019-2022 - ALL HOTELS



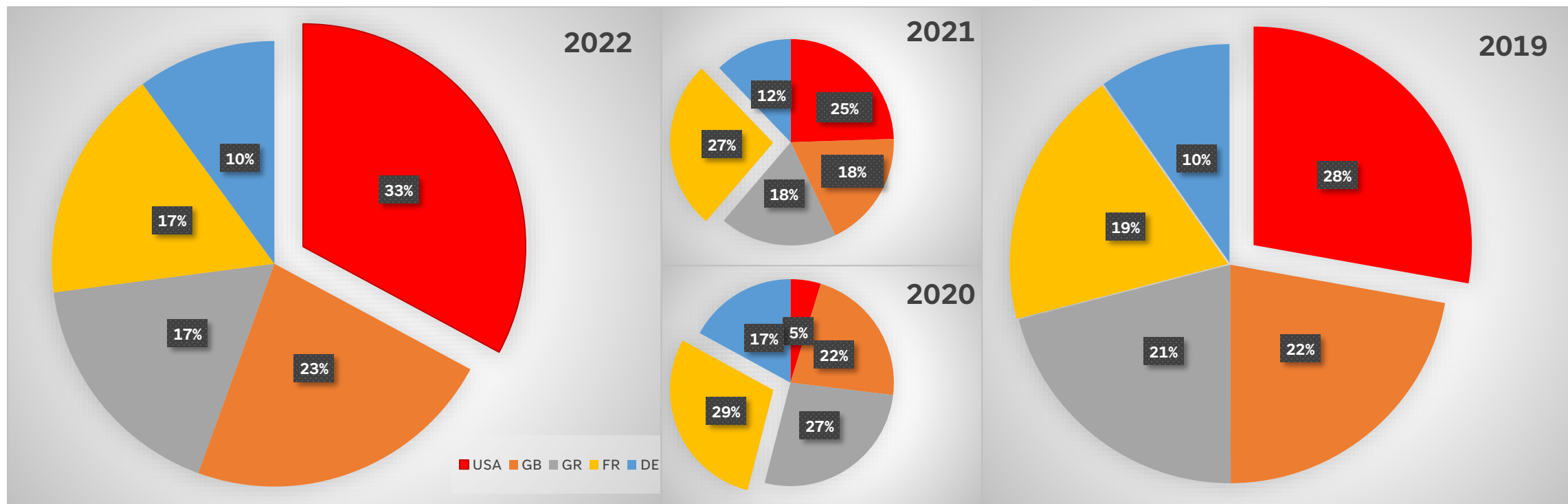
Στο σύνολο των καταλυμάτων βλέπουμε ότι οι διαμονές 3,4,5, 6 νυχτών παρουσιάζουν αύξηση το 2022, ενώ οι διαμονές 1,2 & 7 νυχτών μείωση σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές. Οι διαμονές 8-14 νυχτών κυμάνθηκαν στο ίδιο πλαίσιο με τις υπόλοιπες χρονιές μόνο 2021 ήταν σε υψηλότερα επίπεδα, καθώς λόγω της πανδημίας οι επισκέπτες προτίμησαν μεγαλύτερες διανυκτερεύσεις

LEAD TIME 2019-2022 - ALL HOTELS



Η σταδιακή έξοδος από την πανδημία ενίσχυσε την εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών που προγραμμάτισαν τις διακοπές τους πολύ νωρίτερα. Όπως βλέπουμε τα ποσοστά των κρατήσεων από 31 έως 90 μέρες πριν την ημέρα αύξησης είναι το 2022 πάνω από τα επίπεδα και του 2019. Αντίθετα, βλέπουμε ότι οι last minute κρατήσεις 1 έως 6 ημερών, μειώθηκαν κάτω από το 2019.

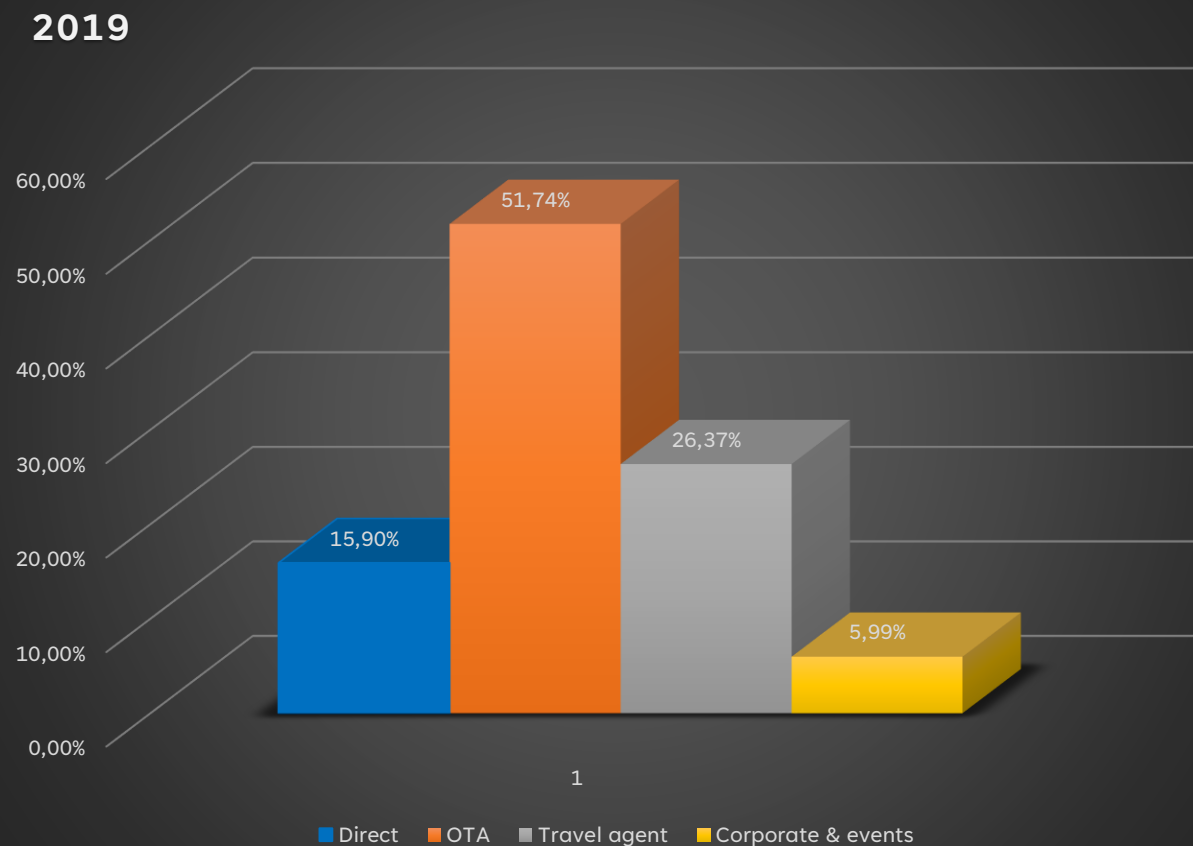
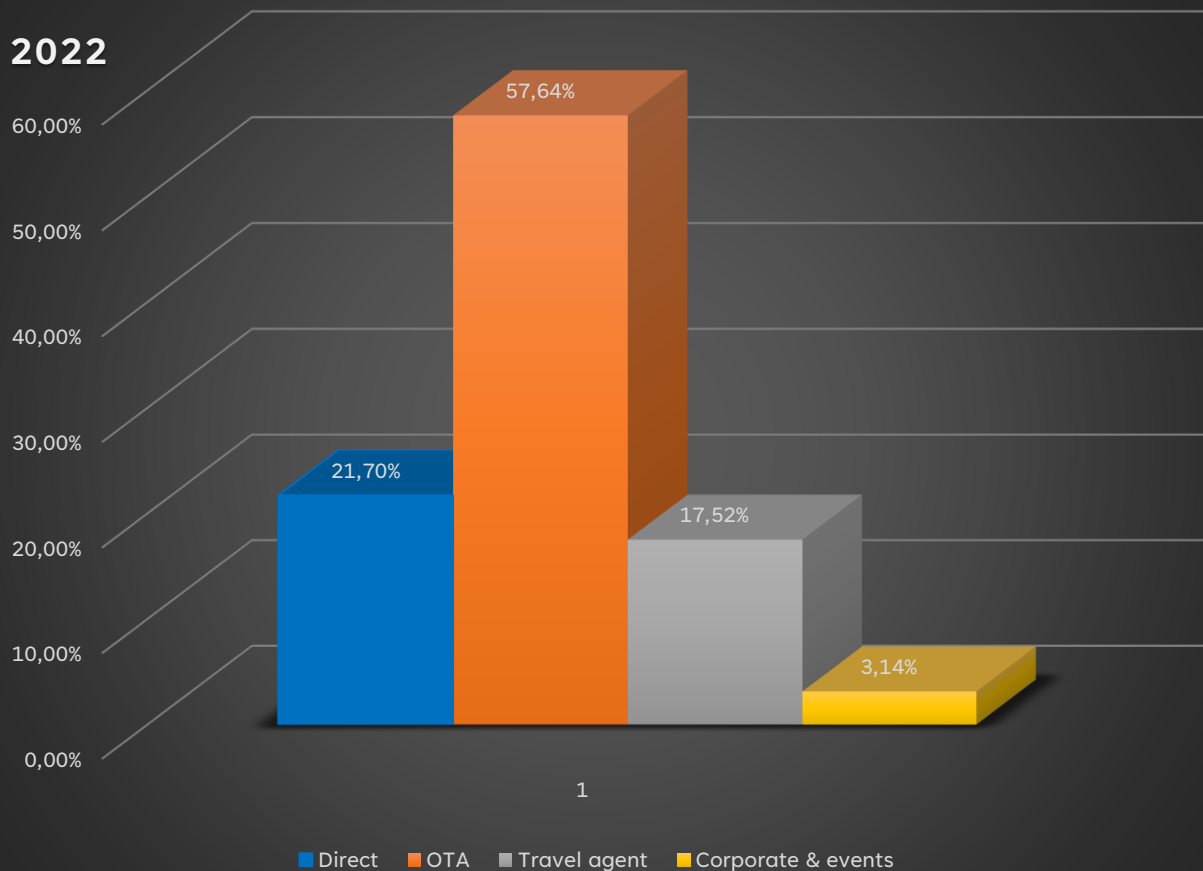
TOP 5 NATIONALITIES MARKET SHARE



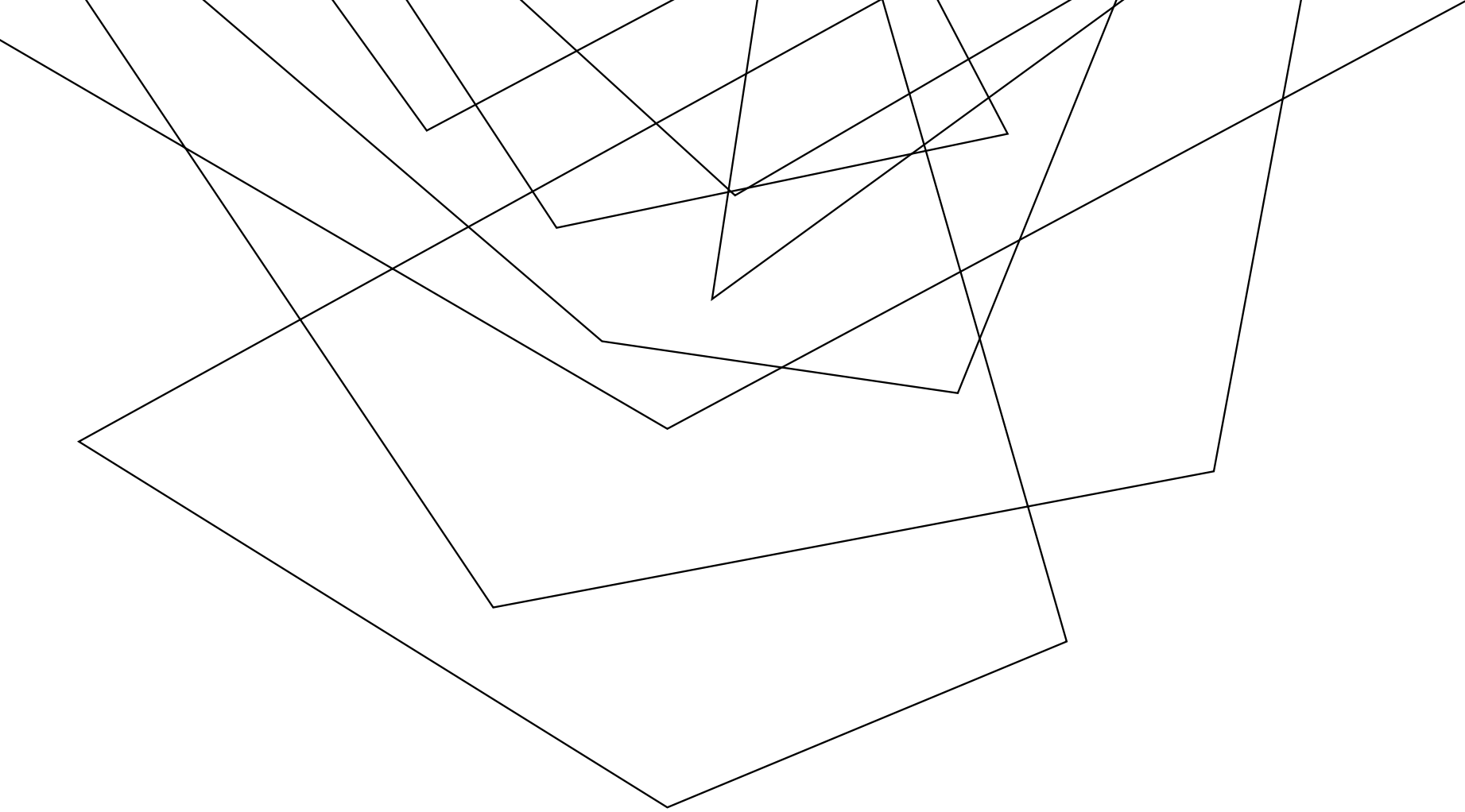
Οι Αμερικάνοι είναι πρώτοι με διαφορά στις εθνικότητες που επισκέφτηκαν τα καταλύματά μας το 2022 με 33% επί του συνόλου ξεπερνώντας το 2019 που κυμάνθηκε στο 28%.

Βλέπουμε ότι τις δύο προηγούμενες χρονιές και λόγω της πανδημίας οι Γάλλοι ήταν πρώτη εθνικότητα σε κρατήσεις με 29% και 27%, ενώ η Αμερική που δεν ταξίδεψε το 2020 ήταν στο 5% ενώ το 2021 άρχισε να ανακάμπτει φτάνοντας το 25% των κρατήσεων. Η Γερμανία παρουσίασε και αυτή αύξηση το 2020 (17%) και το 2021 (12%), ενώ το 2022 έπεσε (9%) και επανήλθε στο επίπεδο του 2019 (10%). Η Ελλάδα και η Αγγλία παρουσιάζουν μια σταθερή συμβολή στο σύνολο των κρατήσεων που κυμαίνεται γύρω στο 20%, συγκεκριμένα για το 2020 η Ελλάδα έφτασε το 27% που ήταν λογικό λόγω των συνθηκών.

DISTRIBUTION 2022 & 2019



Στο σύνολο των καταλυμάτων, που αποτελούνται κυρίως από boutique και luxury καταλύματα 4* και 5*, η εικόνα του distribution είναι εξαιρετικά ενθαρρυντική καθώς οι direct κρατήσεις αφορούν το 21,70% των κρατήσεων, ενώ οι κρατήσεις από τα online κανάλια πώλησης φτάνουν στο 57,64%. Η χαμηλή συνεισφορά των Travel agents, tour operator, corporate, οφείλεται εν μέρει στον χαρακτήρα των καταλυμάτων που αναφέρουμε πιο πάνω και εν μέρει στο ότι αυτά τα κομμάτια της αγοράς δεν έχουν ανακάμψει πλήρως μετά την πανδημία.

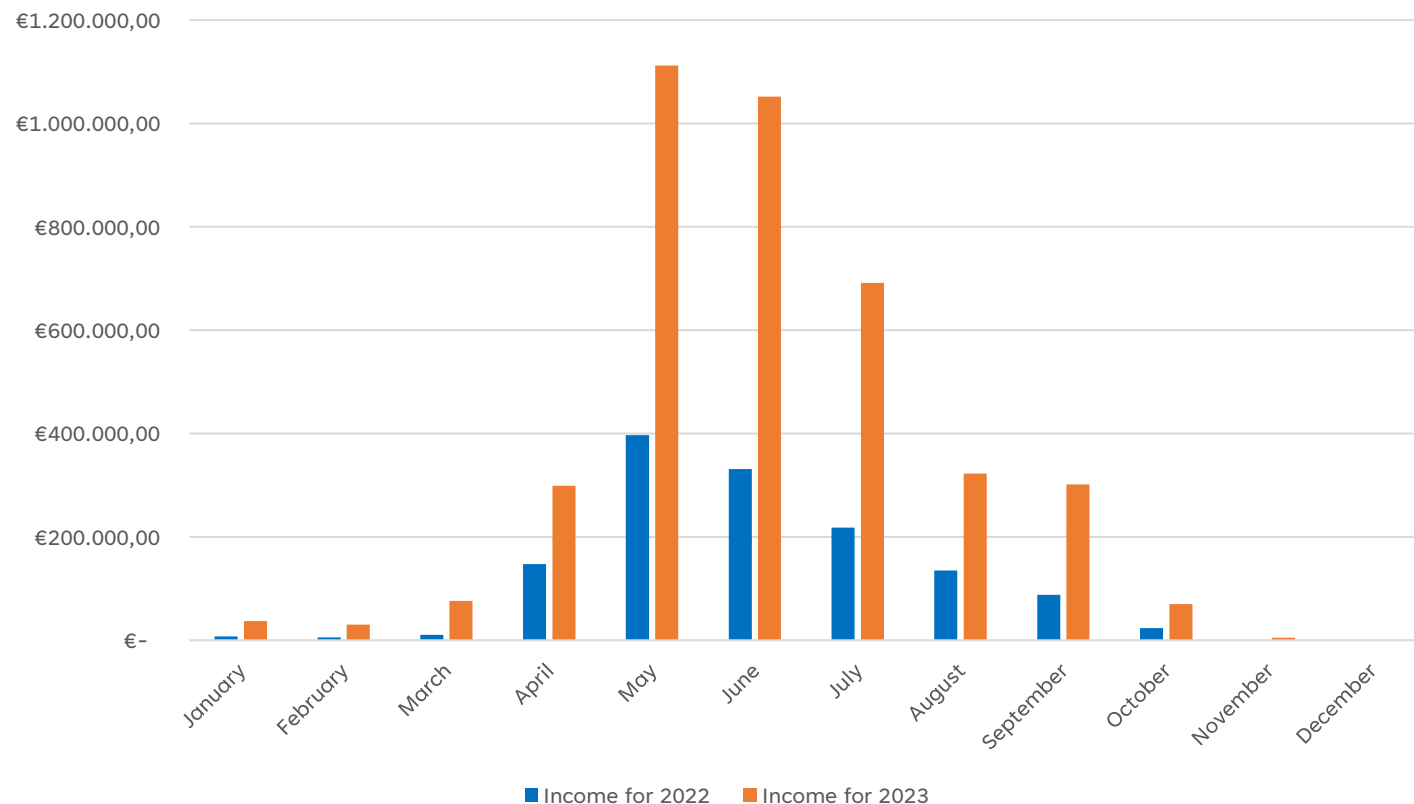


2023 OVERVIEW

2022-2023

YEAR TO DATE RESERVATION COMPARISON

YTD 21/11 Income per Month

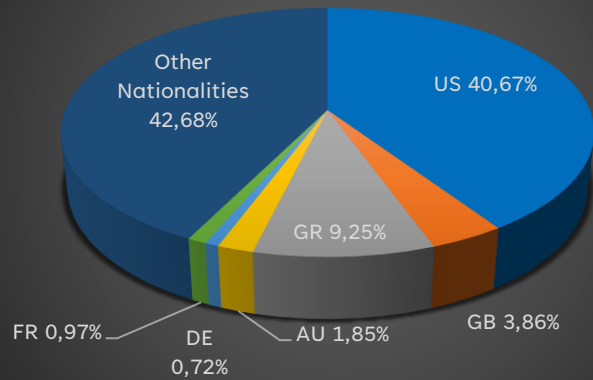


- ❖ Πολλά υποσχόμενα παραμένουν τα νούμερα στην σύγκριση 2022-2023 καθώς ο τζίρος είναι αυξημένος κατά 193,07% σε σχέση με το 2022.
- ❖ Οι κρατήσεις καθώς και οι διανυκτερεύσεις αγγίζουν σχεδόν τις τριπλάσιες για το 2023.
- ❖ Σε παροιμία τροχιά βρίσκεται το ADR αυξημένο κατά 8,74% σε σχέση με το 2022.
- ❖ Ο μέσος όρος διανυκτερεύσεων ανά κράτηση παραμένει υψηλά σταθερός στις 3.4 νύχτες.
- ❖ Τέλος, Βλέπουμε πως η high season Μάιο με Σεπτέμβριο έχει πάρει δυναμικά κρατήσεις που αντιστοιχούν στο τριπλάσιο τζίρο.

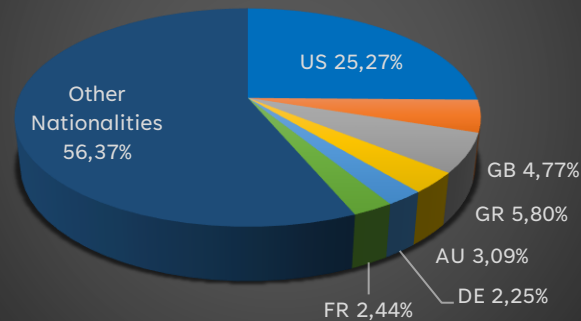
	R/N	*	Res.	*	Rooms	*	Euros	%	ADR	%	Ave money per res	%	L.O.S
Reservations for 2022	3200	2,70	893	2,69	922	2,72	1.364.403,91 €	193,07%	426,38 €	8,74%	1.527,89 €	9,00%	3,5
Reservations for 2023	8624		2401		2504		3.998.616,48 €		463,66 €		1.665,40 €		3,4

ATHENS & CYCLADES REVENUE AND OVERNIGHT STAYS 2023

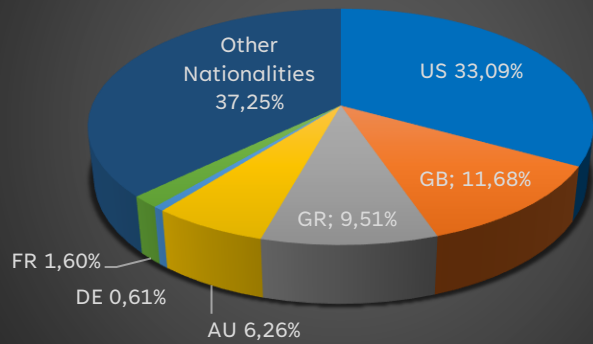
Athens Revenue %



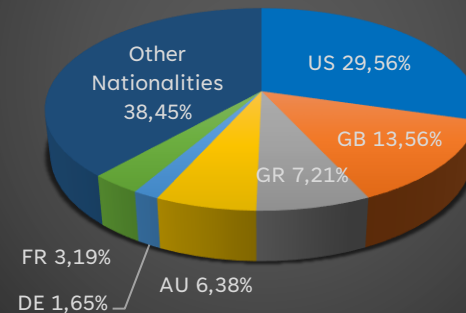
Athens Region Overnight stays %



Cyclades Revenue %



Cyclades Region Overnight stays %

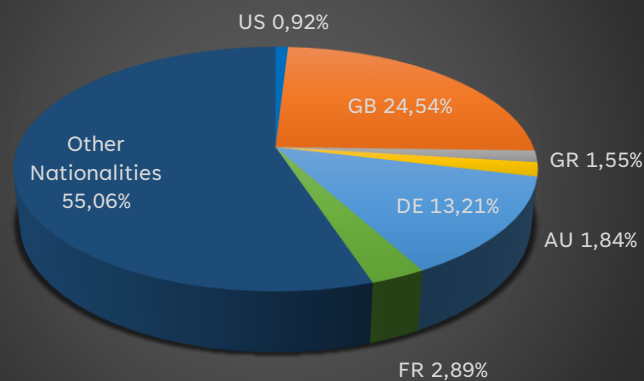


Εξετάζοντας τις εθνικότητες ανά περιοχή, βλέπουμε ότι στην Αθήνα και τις Κυκλάδες οι Αμερικάνοι έρχονται πρώτοι σε αριθμό διανυκτερεύσεων αλλά και σε τζίρο. Μαζί με την Ελλάδα, είναι οι εθνικότητες που παρουσιάζουν μεγαλύτερο ποσοστό τζίρου από το ποσοστό των διανυκτερεύσεων που έχουν για το 2023. Αυτό οφείλεται στην προτίμηση που έχουν οι 2 αυτές εθνικότητες σε ακριβότερους τύπους δωματίων. Όλες οι υπόλοιπες αγορές Μεγάλη Βρετανία, Γερμανία και Γαλλία, κινούνται σε χαμηλότερο επίπεδο τζίρου από αυτό των διανυκτερεύσεων, εξαίρεση είναι η Αυστραλία στην περιοχή των Κυκλάδων που κινείται στα ίδια ποσοστά διανυκτερεύσεων και τζίρου, ενώ για την περιοχή της Αθήνας ακολουθεί το μοτίβο των προαναφερθέντων ευρωπαϊκών χωρών.

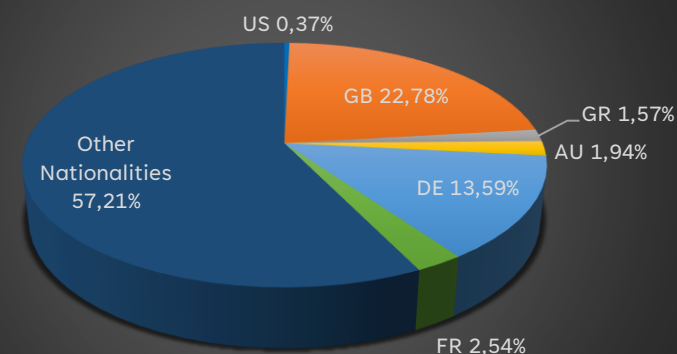
IONIAN & REST OF GREECE REVENUE AND OVERNIGHT STAYS 2023

Διαφορετική είναι η εικόνα στο Ιόνιο και την υπόλοιπη Ελλάδα, όπου την πρωτιά έχουν οι Βρετανοί με ποσοστό τζίρου μεγαλύτερο από όλες τις επόμενες 5 καλύτερες αγορές μαζί. Συγκεκριμένα φτάνουν σε ποσοστό 39% στο Ιόνιο και 24% στο υπόλοιπο της Ελλάδας. Στην υπόλοιπη Ελλάδα, σημαντική παρουσία έχουν οι Γερμανοί με ποσοστό 13% του συνολικού τζίρου, ενώ στο Ιόνιο οι Γάλλοι και οι Αυστραλοί δείχνουν καλύτερη δυναμική. Σε αντίθεση με τις Κυκλάδες, η παρουσία των Αμερικάνων και των Ελλήνων είναι μικρή, με ποσοστό του τζίρου μικρότερο από 1,5%.

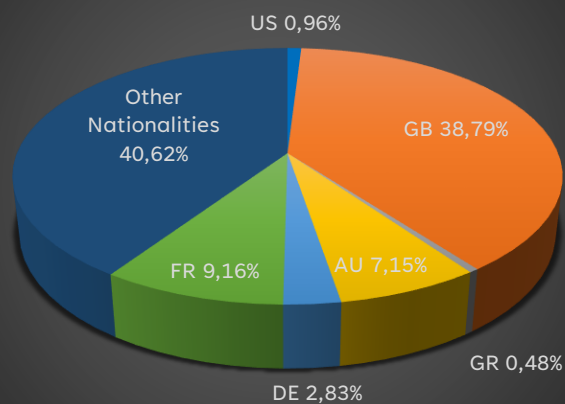
Rest of Greece Revenue %



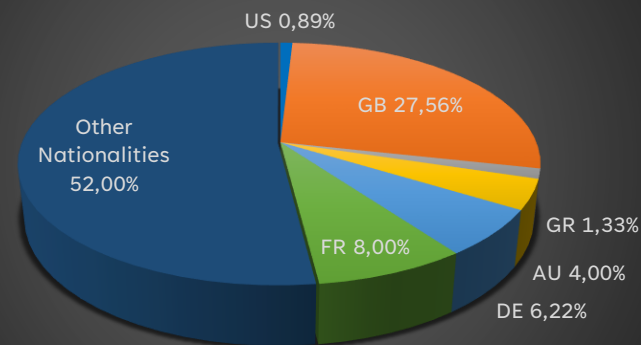
Rest of Greece Overnight stay%



Ionian Revenue %

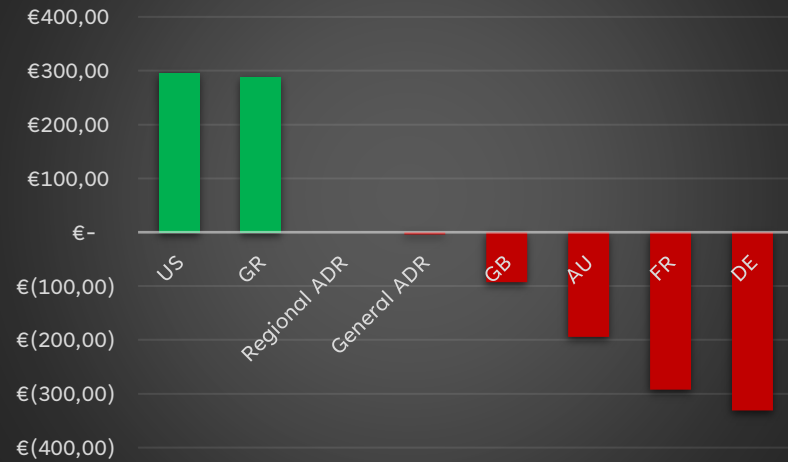


Ionian Overnight stays %

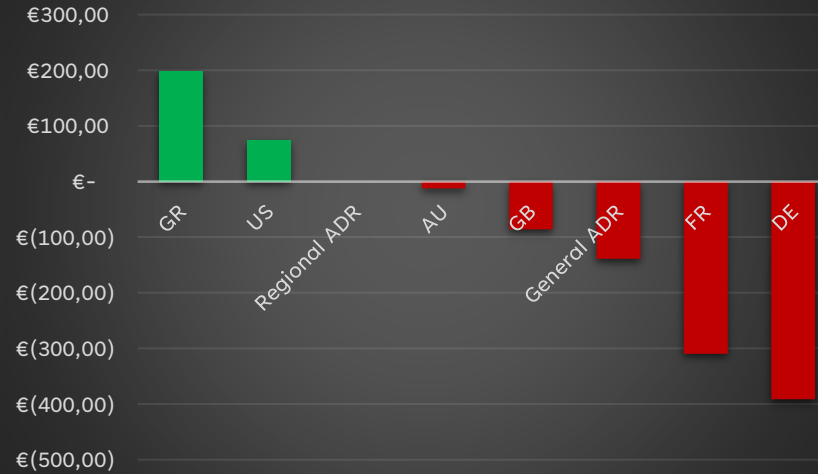


ADR PER REGION 2023

Athens Region ADR

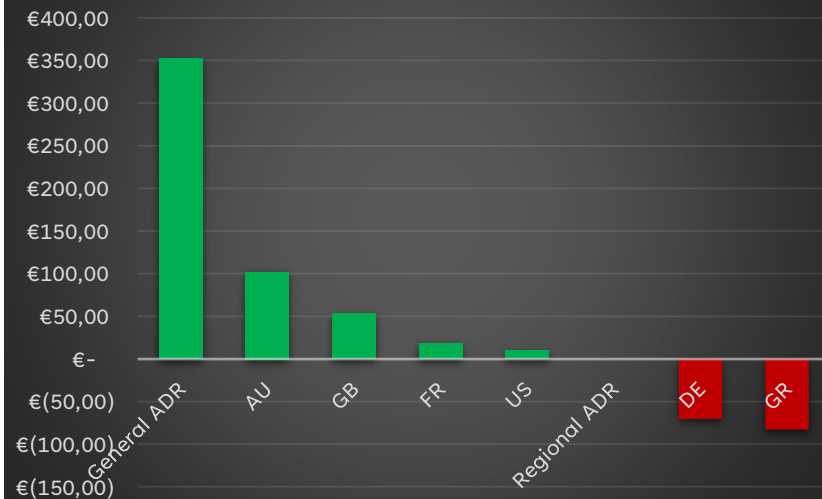


Cyclades region ADR

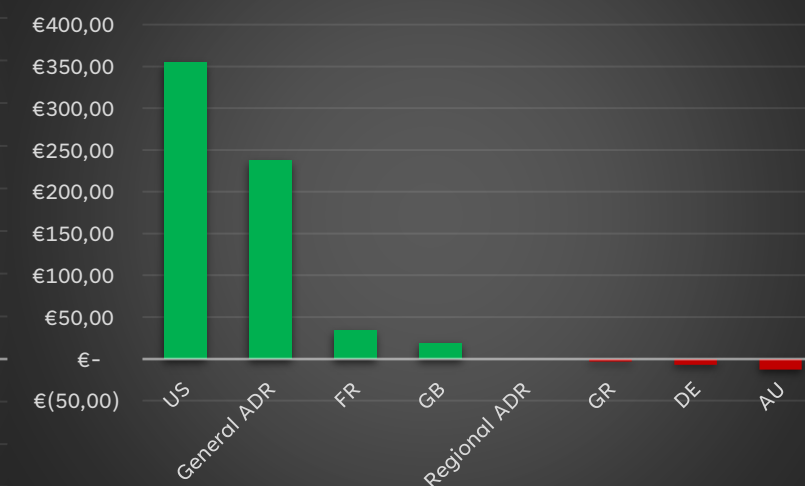


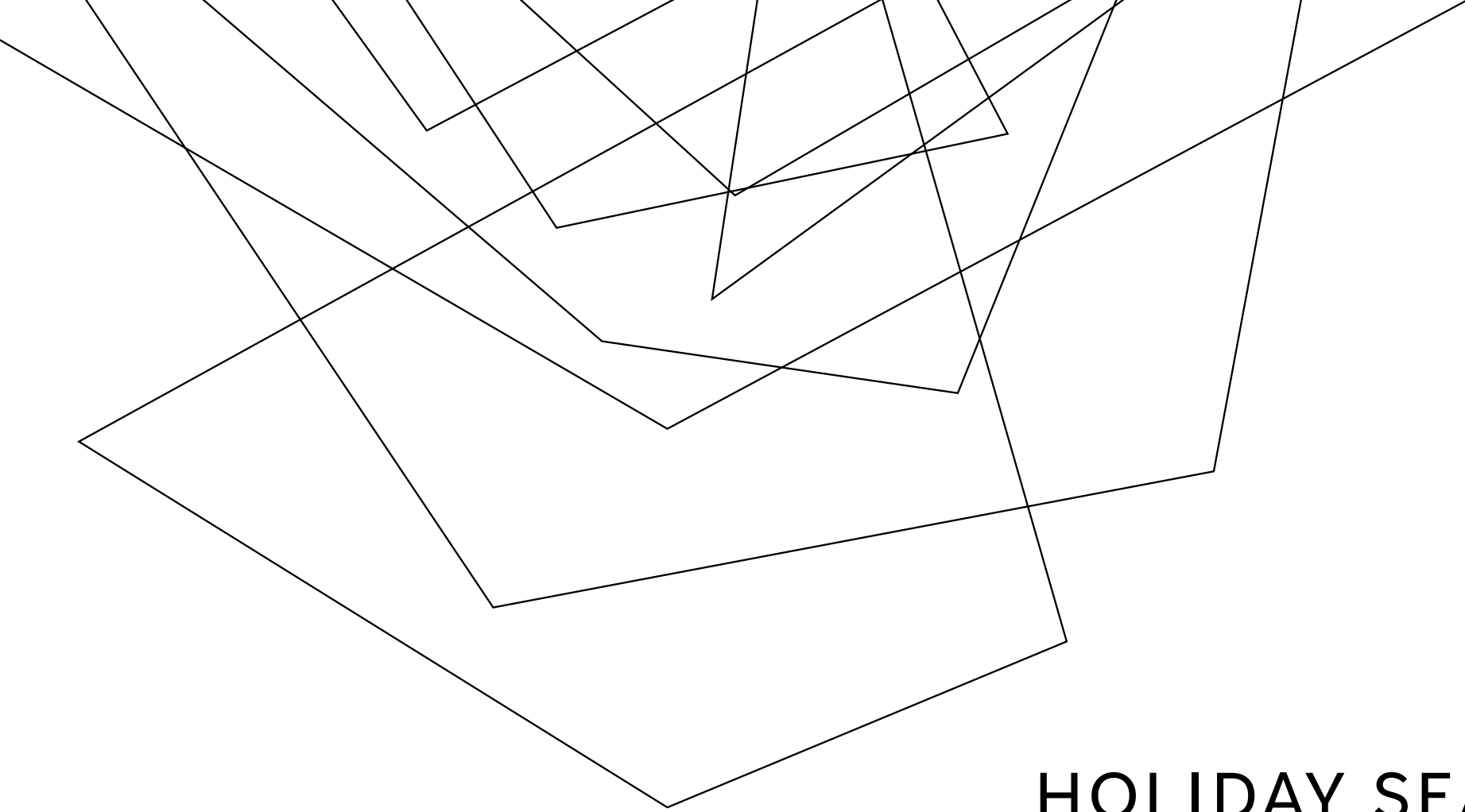
Στους διπλανούς πίνακες έχουμε σαν βάση (point zero) τον μέσο όρο τιμής ανά περιοχή (Regional ADR) και παρατηρούμε πως κινείται η κάθε εθνικότητα σε σχέση με αυτόν. Επίσης, εκτός από τις εθνικότητες βλέπουμε που βρίσκεται το γενικό ADR όλων των περιοχών (General ADR) σε σχέση με το ADR της περιοχής που εξετάζουμε. Βλέπουμε λοιπόν ότι οι Αμερικάνοι καταναλωτές βρίσκονται σε όλες τις περιοχές πάνω από την μέση τιμή της περιοχής. Στην Αθήνα και στο υπόλοιπο Ελλάδας βρίσκονται στην πρώτη θέση, στις Κυκλάδες στην 2^η και ενώ στο Ιόνιο μένουν αρκετά πίσω, στην 5^η θέση. Η Ελληνική αγορά βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα σε Αθήνα και Κυκλάδες κατακτώντας την 2^η θέση στην Αθήνα και 1^η στις Κυκλάδες πάνω από τον γενικό αλλά και τις περιοχής μέσο όρο. Στο Ιόνιο και την υπόλοιπη Ελλάδα βλέπουμε την Ελληνική αγορά να κυμαίνεται στις τελευταίες θέσεις πράγμα που μας δείχνει τις προτιμήσεις των Ελλήνων. Αισθητή κάνουν την παρουσία τους στο Ιόνιο οι Αυστραλοί κατακτώντας την 1^η θέση αλλά και οι Βρετανοί που βρίσκονται στην 2^η. Καταλαβαίνουμε πως η ενεργειακή κρίση έχει επηρεάσει περισσότερο τις υπόλοιπες αγορές της Ευρώπης μιας και τείνουν να κυμαίνονται σε χαμηλότερα επίπεδα από το General ADR.

Ionian Region ADR



Rest of Greece ADR

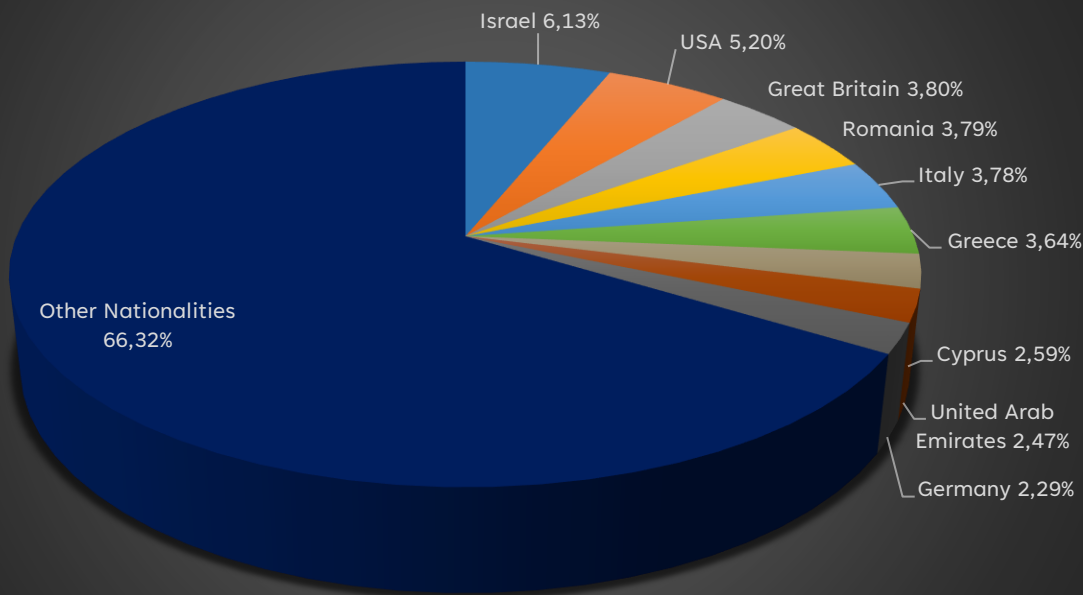




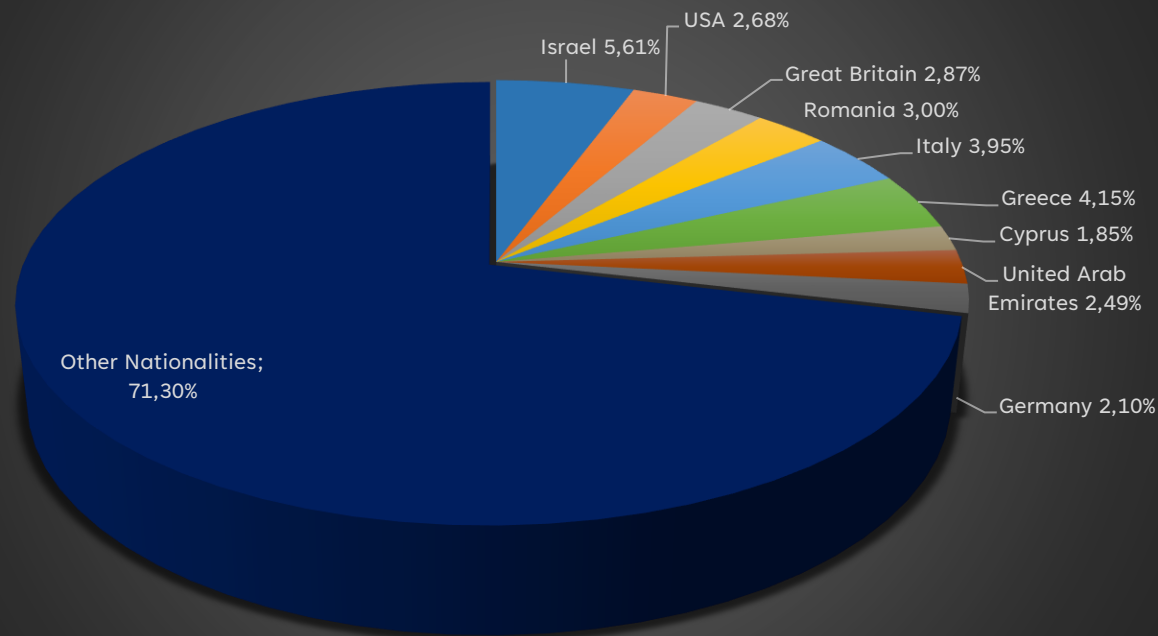
HOLIDAY SEASON 2023
ATHENS

ATHENS MARKET CHRISTMAS & NEW YEAR'S EVE

Athens Market Holidays Revenue %



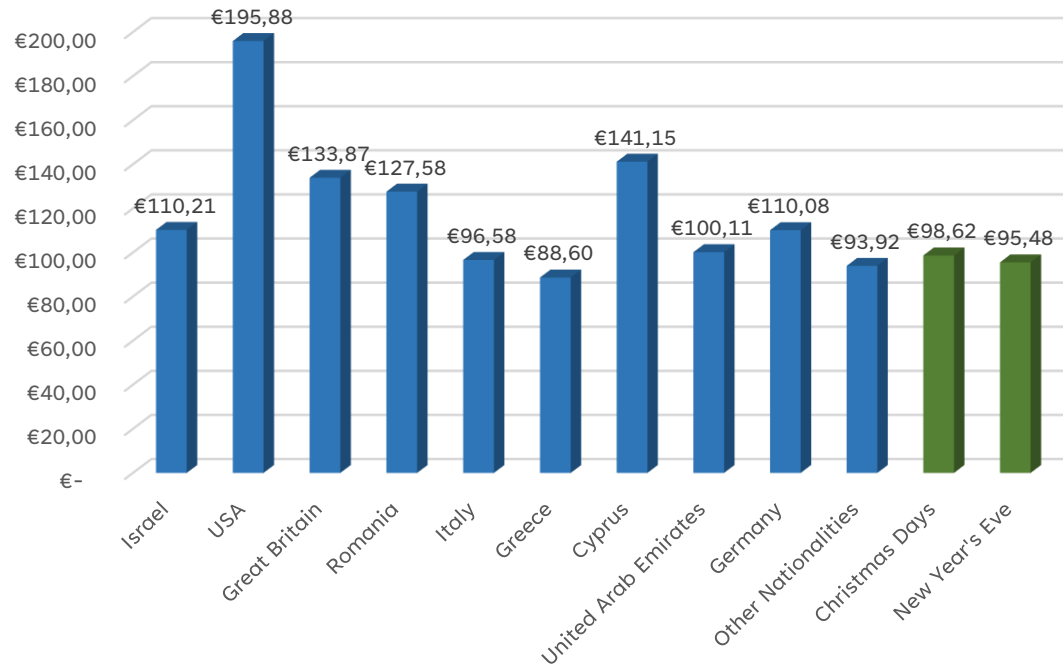
Athens Market Holidays Overnight Stays %



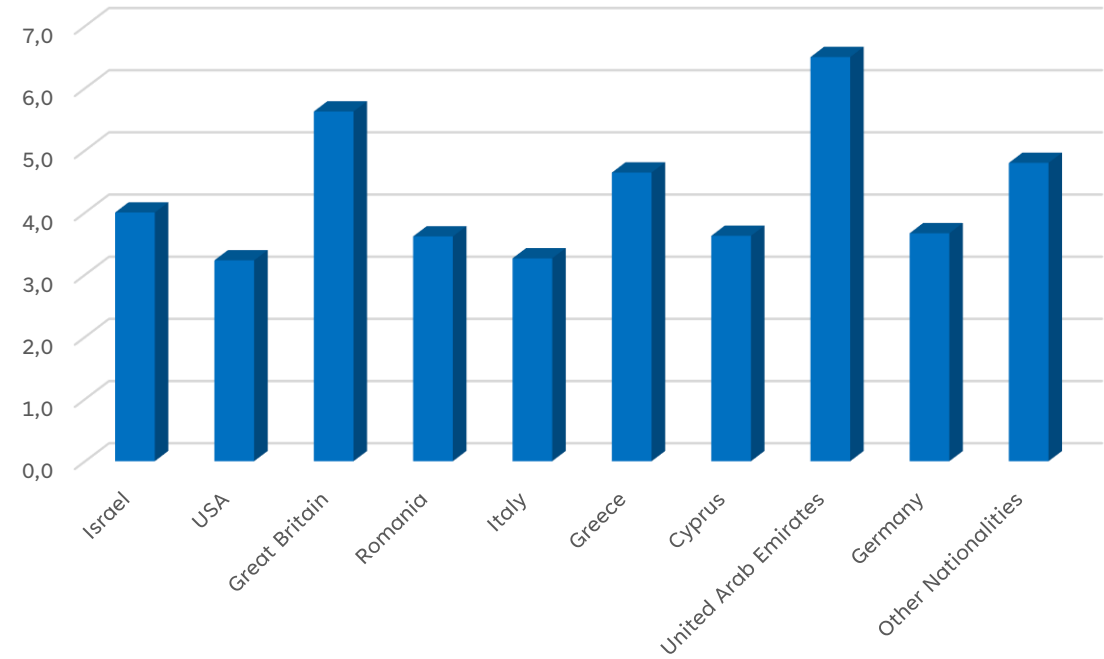
Παρατηρώντας την περίοδο 19/12/2022 έως 15/01/2023 στα ξενοδοχεία της Αθήνας σε αντίθεση με το σύνηθες βλέπουμε στο κλίμα των γιορτών μια ποικιλία από εθνικότητες να διανυκτερεύουν πιο ισορροπημένα στην πρωτεύουσα. Με μια σχετικά μεγάλη διαφορά από τις υπόλοιπες εθνικότητες σε τζίρο (6,13%) & σε διανυκτερεύσεις (5,61%) κατέχουν την 1^η θέση οι Ισραηλινοί επισκέπτες, ενώ την 2^η σε τζίρο (5,20%) έχουν οι Αμερικάνοι κατακτώντας την 6^η σε διανυκτερεύσεις με μόλις (2,68%). Οι υπόλοιπες 8 σημαντικές εθνικότητες κυμαίνονται περίπου στο +/- 3,00% του τζίρου ενώ καλύπτουν από 1,85% έως 3,00% των συνολικών διανυκτερεύσεων.

ATHENS MARKET HOLIDAYS A.D.R & A.L.O.S

Holydays A.D.R. Per Nationality



Holydays Length of Stay Per Nationality



Σε συνέχεια της προηγούμενης σελίδας, Οι Αμερικανοί καταναλωτές έχουν το μεγαλύτερο ADR (195,88 ευρώ) σχεδόν το διπλάσιο από την μέση τιμή των Χριστουγέννων (98,62 ευρώ) και κάτι παραπάνω από τον διπλάσιο μέσο όρο της πρωτοχρονιάς (95,48 ευρώ). Στην 2^η θέση βρίσκονται οι Κύπριοι με αρκετά υψηλό ADR 141,15 ευρώ και την 3^η θέση κατέχουν οι Βρετανοί με 133,87 ευρώ. Στο χαμηλότερο επίπεδο βρίσκεται το ADR των Ελλήνων στα 88,60 ευρώ πιο χαμηλά και από τις δυο εορταστικές ημέρες. Όσο αναφορά τον μέσο όρο διανυκτερεύσεων στο κλίμα τον γιορτών την πρωτιά κατέχουν τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 6,5 νύχτες και την 2^η θέση το Ηνωμένο Βασίλειο με 5,6 νύχτες. Οι Ισραηλινοί, ενώ είναι πρώτοι σε κρατήσεις και τζίρο όπως είδαμε στο προηγούμενο slide, εδώ βλέπουμε ότι σε επίπεδο ADR και ALOS κυμαίνονται σε μεσαία επίπεδα.